

## Regolamento integrale dell'iniziativa:

**Promotrice:** Centro Commerciale GROTTE CENTER – KRYALOS SGR SPA- FONDO REITALY P.IVA 05083780964 con sede legale in VIA CORDUSIO, NR. 1 CAP 20123 MILANO (MI), PEC: kryalossgr@legalmail.com contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail: INFO@GROTTECENTER.COM, a tutti gli effetti di legge, secondo i criteri, le modalità e le indicazioni di seguito specificate quali obbligazioni vincolanti per legge, in relazione alle finalità ed ai limiti, anche di durata, del rapporto contrattuale stipulato con il fornitore, di seguito indicato come responsabile del trattamento, avente ad oggetto **GRO/2022/KRY/39 Operazione commerciale** stipulato in data 17/05/2022

**Soggetto Delegato:** il centro commerciale GROTTE CENTER ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla, in tutti gli adempimenti relativi all'iniziativa, la Ditta **OKAYGROUP srl**, via Ignazio Silone, contrada RIPOLI, 64023 Mosciano sant'Angelo (TE) - Partita IVA :02003970676 – OKAYGROUP@PEC.IT

**Natura dell'iniziativa:** „ Il Compleanno che vale doppio“

**Iniziativa promozionale non soggetta alla norma in materia di manifestazioni a premi come da lettera c, comma 1, dell'art. 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.**

### **ARTICOLO I. Denominazione dell'iniziativa:**

riservata ai clienti del Centro Commerciale GROTTE CENTER - ZONA ASPIO – CAMERANO ANCONA

### **ARTICOLO II. Area di svolgimento/territorio:**

presso il Centro Commerciale GROTTE CENTER, Zona Aspigo – CAMERANO (AN)

### **ARTICOLO III. Periodo di svolgimento:**

- GIOVEDÌ 02 GIUGNO 2022 dalle 11.00 alle 12.30 e dalle 14:30 alle 16:00
- VENERDÌ 03 GIUGNO 2022 dalle 11.00 alle 12.30 e dalle 14:30 alle 16:00
- SABATO 04 GIUGNO 2022 dalle 11.00 alle 12.30 e dalle 14:30 alle 16:00

### **ARTICOLO IV. Partecipanti aventi diritto (Promissari):**

Clienti maggiorenni del Centro Commerciale Grotte Center

### **ARTICOLO V. Meccanica:**

La presente iniziativa si svolgerà nei giorni di **Giovedì 02 giugno dalle 11 alle 12:30 e dalle 14.30 alle 16:00, Venerdì 3 Giugno dalle 11 alle 12:30 e dalle 14.30 alle 16:00, sabato 4 Giugno dalle 11 alle 12:30 e dalle 14.30 alle 16:00, ed è riservato ai clienti maggiorenni del centro commerciale GROTTE CENTER.**

I clienti, per aderire, dovranno recarsi nei giorni e negli orari sopra indicati, presso il Desk dedicato nella Galleria del Centro Commerciale GROTTE CENTER dove potranno acquistare, esibendo al personale addetto la propria carta d'identità e codice fiscale, al costo di € 10,00 un carnet di buoni acquisto del valore complessivo di € 20,00.

Il carnet di buoni acquisto contiene n. 4 buoni acquisto del valore ognuno di € 5,00 spendibili in tutti i negozi aderenti Centro Commerciale Centro GROTTE CENTER.

I buoni acquisto saranno spendibili dal momento dell'acquisto del carnet **fino al 30/06/2022.**

**Ciascun cliente avente diritto, potrà acquistare, AL GIORNO, al massimo DUE Carnet di buoni acquisto del valore complessivo di € 20,00 cadauno (carnet composto da 4 buoni acquisto da € 5,00 cadauno) del Centro Commerciale GROTTE CENTER.**

A fine iniziativa il cliente può acquistare 6 carnet (2 per giornata)

Il carnet singolo di buoni acquisto del valore complessivo di euro 20,00 è acquistabile alla cifra unica ed inequivocabile di euro 10,00 in contanti (non si accettano, assegni, carte di debito, carte di credito, bancomat o altri dispositivi di pagamento elettronico etc.).

### **Si precisa quanto segue:**

- Il cliente interessato all'acquisto del carnet di buoni acquisto del valore complessivo di euro 20,00 dovrà rispettare la fila, non sarà possibile tenere il posto a un altro individuo (parente, amico, etc.) o acquistarla per conto di un altro cliente;

- non sarà possibile usufruire dell'iniziativa al di fuori dei giorni e degli orari indicati all' Art.III;

- i buoni spesa facenti parte dei carnet acquistati dai clienti potranno essere spesi singolarmente o in modo cumulativo secondo le indicazioni riportate sui buoni dal giorno di acquisto ed inderogabilmente fino al 30/06/2022. I buoni non potranno essere spesi presso Fiere e/o temporary organizzati all'interno del Centro Commerciale GROTTE CENTER e presso i negozi non aderenti all'iniziativa.

- il carnet di buoni acquisto del valore complessivo di euro 20,00 è uno strumento di pagamento al portatore utilizzabile per fare acquisti nei punti di vendita aderenti del Centro Commerciale GROTTE CENTER. Non danno diritto a resto e non sono convertibili in denaro. Eventuali eccedenze sono a carico del cliente, è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita;

- i buoni spesa facenti parte dei carnet acquistati non potranno essere utilizzati per l'acquisto di tutti i prodotti che, a norma di legge, non possono essere oggetto di promozione, per esempio: per l'acquisto di generi di Monopolio, valori bollati, giochi AAMS, gratta & vinci, abbonamenti e ricariche PAY TV, etc.

I buoni spesa non sono utilizzabili su merce acquistata con finanziamenti;

- si prevede di erogare n. 800 Carnet di buoni acquisto del valore complessivo di € 20,00;

- tramite la partecipazione alla presente iniziativa i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare dei controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione del presente regolamento;

- qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;

### **ARTICOLO VI. Trattamento dei dati personali:**

#### **INFORMATIVA Privacy Marketing ed Eventi promo ai sensi dell'art. 13 GDPR N. 2016/679**

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti del Centro Commerciale Grotte Center le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promo-commerciali, concorsi ed eventi.

#### **Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:**

il titolare del trattamento è Kryalos SGR s.p.a., corrente in via Cordusio n. 1, 20123 Milano; pec: Kryalossgr@legalmail.it, Centro Commerciale Grotte Center, presso il quale si svolge il concorso ovvero è organizzato l'evento/ iniziativa promo-commerciale.

**Dati di contatto del delegato del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.):** p.e.c.: avv.pagliara@pec.it;- e-mail: privacy.mctservice@gmail.com

#### **Categorie dati e modalità di trattamento:**

il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto (tel. cell.), anagrafici, di ubicazione, C.F., contenuti nei documenti di riconoscimento) ; dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. indirizzi di posta elettronica), I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche, mediante raccolta, conservazione, consultazione, estrazione, uso, trasmissione e cancellazione.

#### **Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali:**

i dati personali verranno trattati necessariamente ai fini di gestione e organizzazione della campagna commerciale relativa allo specifico evento promo-commerciale, quindi, per ogni attività inerente la gestione e l'organizzazione dell'iniziativa, per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore del cliente. Ovvero, nel caso di conferimento di specifico e libero consenso da parte degli interessati, per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di marketing "diretto", organizzate anche mediante profilazione dei gusti e delle preferenze dei clienti per ricerche statistiche, di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing, effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

#### **Basi giuridiche dei trattamenti:**

la base giuridica dei trattamenti è costituita dal consenso scritto, ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati.

**Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali:**

soggetti convenzionati, responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e contitolari dei trattamenti. I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali 2 amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare).

**Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo:**

non sussiste, giacché i dati non verranno trasferiti extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

**Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo:** i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziativa possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati fino a 10 anni i dati dei clienti per specifiche finalità di marketing (doc web n. 2920245; 2547834; 2499354; 8998319 Garante privacy), in funzione delle necessità contrattuali relative a servizi di mandato quinquennale con il soggetto gestore del Centro commerciale, con medesimo rinnovo, connesse allo sviluppo delle strategie di comunicazione digitali di lungo periodo.

**Diritti dell'interessato:**

si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (\*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati).

Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (\*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre **reclamo** ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy).

La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati. I processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione, non produrranno effetti giuridici che incidano in modo negativo o significativo sugli interessati; gli stessi verranno svolti secondo una logica mirata a valutare le preferenze inerenti gli interessi dei clienti, secondo criteri mirati alla gestione delle relazioni con gli investitori pubblicitari, migliorarne le campagne e coadiuvare le direzioni commerciali nello sviluppo delle strategie digitali; gli stessi processi automatizzati possono necessari per l'esecuzione delle attività aziendali e l'espletamento dei servizi contrattuali. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto (DPO o Titolare del trattamento).